



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KRYEMINISTRIA
AGJENCIA PËR MEDIA DHE INFORMIM

Nr. 206/Prot.
1

Tiranë, më 27.2 2026

RAPORTI I MONITORIMIT TË ZBATIMIT TË BUXHETIT
PËR AGJENCINË PËR MEDIA DHE INFORMIM
Periodha e raportimit : Janar – Dhjetor 2025

Në zbatim të ligjit nr. 9936, datë 26.06.2008, “Për menaxhimin e sistemit buxhetor në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, ligjit nr. 115/2024 “Për buxhetin e vitit 2025”, mbështetur në udhëzimin e Ministrisë së Financave, nr. 2 datë 06.02.2012, “Për procedurat standarde të zbatimit të buxhetit” si dhe Udhëzimit nr. 14, datë, 30.05.2023 “Për procedurat standarde të monitorimit të buxhetit në Njësitë e Qeverisjes Qëndrore”, po ju paraqesim raportin e monitorimit të buxhetit për periudhën 12-mujore për vitin 2025.

Agjencia për Media dhe Informim, për vitin 2025 i është akorduar fondi buxhetor, sipas programit të miratuar, konkretisht:

1150 Shërbime të tjera

Programi konsiston në sigurimin dhe transparencën në lidhje me politikat, aktivitetet, projektet, eventet si dhe qellimin, objektivat, risitë apo problematikat që zgjidhen nëpërmjet akteve të Këshillit të Ministrave dhe të akteve të tjera të ministrave dhe çdo institucioni të administratës shtetërore.

I. Realizimi i Produktit të Parashikuar për vitin 2025

Produkti i Agjencisë për Media dhe Informim është Komunikimi dhe Informimi Mediatik (Kodi 98704AN). Ky produkt ka një buxhet të planifikuar për 12 - mujorin në vlerën 150,112 mijë lekë dhe është realizuar në vlerën 116,063 mijë lekë, që përbën 77 % të planifikimit.

II. Përmbledhje e buxhetit të miratuar

(Në 000/Lekë)

Zëri buxhetor	Buxheti i miratuar	Buxheti i rishikuar	Plan Janar - Dhjetor 2025	Fakti Janar - Dhjetor 2025
Shpenzime Totale	150,112	150,112	150,112	116,063

Buxheti fillestar për vitin 2025, i planifikuar për këtë program, është 150,112 (në 000/Lekë).

Plani për periudhën Janar - Dhjetor 2025 është 150,112 (në 000/Lekë).

Realizimi faktik për periudhën Janar – Dhjetor 2025 është 116,063 (në 000/Lekë), që përbën 77 % të planit 12 - mujor.

Ky program konsiston në mbështetjen buxhetore të shërbimeve të përgjithshme të Agjencisë për Media dhe Informim, dhe përmirësimin e infrastrukturës së saj.

III. Realizimi i shpenzimeve Janar - Dhjetor për këtë program, sipas zërave kryesorë

(Në 000/Lekë)

Zëri buxhetor	Buxheti i miratuar	Buxheti i rishikuar	Buxheti i çelur 12-mujorit	Realizimi i 12-mujorit	Përqindja e realizimit (%)
Paga	114,562	114,562	114,562	95,164	83 %
Sigurime Shoqërore	19,150	19,150	19,150	15,390	80 %

Mallra dhe shërbime të tjera	15,000	15,000	15,000	4,467	30 %
Transferta për buxhet Familjar dhe Individ	400	400	400	264	66 %
Investime	1,000	1,000	1,000	778	78%
TOTALI	150,112	150,112	150,112	116,063	77 %

IV. Përshkrimi i Shpenzimeve dhe Produktit të Programit.

Buxheti për 12 - mujorin është realizuar në masën 77 % ndaj planit total.

Në analizën e realizimit të buxhetit për periudhën raportuese, realizimi i fondeve buxhetore rezulton më i ulët krahasuar me planifikimin fillestar (plan-fakt). Mosrealizimi i plotë i fondeve buxhetore ka ardhur si rezultat i disa faktorëve objektivë, të cilët kanë ndikuar në ritmin e zbatimit të buxhetit.

Numri i punonjësve buxhetore të miratuar sipas planit vjetor është 69 dhe numri faktik është 66 nga ai i planifikuari.

1. Personeli: Realizimi në nivel 83 % për shkak të mosplotësimit të struktures.
2. Shpenzime për Sigurime Shoqërore: Realizimi në nivel 80 % për shkak të mosplotësimit të struktures.
- Nga institucioni janë bërë 3 procedura për plotësimin e vëndeve vakante dhe nuk janë paraqitur kandidatë të cilët plotësonin kriteret e përcaktuara në shpalljet e publikuara. Për këtë arsye kemi mos plotësim të srrukturës.
3. Shpenzimet operative: Realizimi në nivel 30 % .

Në analizën e realizimit të shpenzimeve operative për periudhën raportuese konstatohet se nuk janë zhvilluar prokurime me vlerë të vogël si më poshtë :

- Blerje kancelari
- Materiale pastrami
- Blerje dokumentacioni

- Materiale per funksionimin e pajisjeve të zyrës
- Materiale per funksionimin e pajisjeve special
- Blerje karburant dhe vaj
- Pjesë këmbimi goma bateri
- Shpenzime për pritje dhe përcjellje

➤ Disa nga faktorët që ndikojnë në mos realizimin e prokurimeve janë.

- Administrimi i kujdesshëm i mallrave në magazine.
- Numri i ulët i udhëtimeve të brendshme (karburanti).
- Pamundësia për planifikimin e udhëtimeve të jashtme.
- Mungesë aktiviteteve nga Drejtoria e Eventeve.

Në këtë zë buxhetor përfshihen shpenzime për përmirësimin e kushteve të punës dhe rritjen e efektivitetit të burimeve njerëzore, përmes trajnimeve dhe shpenzimeve të tjera të nevojshme (energji, uje, posta, karburant, telefon, etj.).

4. Trasferta për buxhet familjar dhe individual: Realizimi në nivel 66 % .

Në këtë zë buxhetor nuk është përdorur fondi i veçant i planifikuar në buxhet.

5. Investime: Realizimi në nivel 78 % për shkak të çmimeve më të larta nga ofertuesit në raport me cmimet më të ulta të operatori fitues.

Këto shpenzime janë të lidhura ngushtë me përmbushjen e detyrave të Agjencisë për Media dhe Informim dhe përmirësimin e kapaciteteve menaxhuese dhe implementuese të saj.

Mosrealizimi i fondeve buxhetore nuk lidhet me mungesë planifikimi apo menaxhim joefektiv, por kryesisht me faktorë objektivë që kanë ndikuar në ritmin e zbatimit të buxhetit.

Megjithatë, institucioni ka marrë masa për përmirësimin e planifikimit dhe monitorimit të buxhetit me qëllim rritjen e nivelit të realizimit në periudhat në vijim.

V. Tregues me bazë gjinore

Numri i vajzave dhe grave në total është 44, të cilat përbëjnë 67 % të organikës, 5 janë në nivel drejtues.

Konkluzione:

Nga realizimi i shpenzimeve për periudhën Janar – Dhjetor 2025, mund të konkludohet se objektivi i politikës për menaxhimin efektiv të buxhetit dhe zbatimin e suksesshëm të programit është realizuar në përputhje me kërkesat e kuadrit ligjor.

VI. Publikimi

Raporti i Monitorimit për 12- mujorin e vitit 2025, është publikuar në faqen zyrtare të MIA.

Duke ju falenderuar për bashkëpunimin.

DREJTOR I PËRGJITHSHËM

MANJOLA HASA

